

Alinear el talento colectivo a la resolución de retos organizativos:

El impacto de los círculos de participación.

En la actualidad las instituciones sanitarias desarrollan su actividad con **modelos organizativos que han de repensarse y ajustarse** para **dar una respuesta más eficiente** a los procesos asistenciales y de gestión.

Algunas de estas instituciones han apostado por avanzar en **modelos de gestión y liderazgo compartido** caracterizado por:

- Una mayor cooperación entre profesionales de una misma organización
- Su participación en las decisiones y soluciones finales.





Objetivos



Estratégicos de la institución

- establecer un nuevo marco de relación entre los profesionales de distinto nivel jerárquico
- maximizar el impacto de la inteligencia colectiva
- democratizar la toma de decisiones en la institución
- reducir la resistencia al cambio

Para los profesionales involucrados

- contribuir al impulso y/o consolidación de un modelo de gestión participativo e innovador
- participar directamente de los proyectos de presente y futuro de la institución
- incrementar el compromiso y el sentimiento de pertenencia a la organización





La Metodología ¿cómo lo hacemos?



La acción diseñada se inspira en elementos y metodologías de calidad como los **círculos de participación** y técnicas y herramientas de trabajo basadas en la creatividad, la innovación y la agilidad como **Design Thinking**.



Cada uno de los **círculos de participación** estará formado por entre 4 y 6 profesionales de diferentes ámbitos y perfiles dentro de la organización y en cada uno de ellos se designará a un portavoz que será el responsable de informar sobre la evolución de su trabajo a las personas implicadas e interesadas en el resultado final.



Empatizar



Definir



Idear



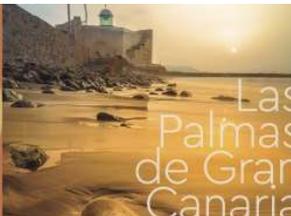
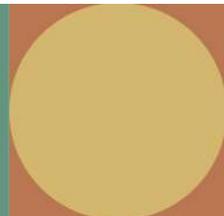
Prototipar



Probar

El **Design Thinking** es una metodología orientada a la generación de soluciones a partir de un reto(*) Una de las características más importantes de esta herramienta es que está plenamente orientada a las personas. Por eso, los productos y servicios generados de forma adecuada a través del Design Thinking aportan valor a esas personas ya que han sido diseñados con este fin.

(*)Un reto de innovación es una problemática existente en la organización que requiere de una solución creativa y que impacta en positivo en un colectivo concreto



Resultados



- Los grupos **han superado las expectativas** iniciales.
- Se ha despertado el **interés del resto** de la organización por participar.
- Se han generado **sinergias** entre los distintos proyectos trabajados
- Un alto porcentaje de ideas han sido valoradas positivamente y se han creado **equipos multidisciplinares** para **llevarlas a cabo**.



En estos momentos 16 grupos de profesionales se encuentran trabajando en los retos que identificaron de forma autónoma. Cada grupo presentará sus soluciones y plan de acción a las direcciones de sus entidades cuando finalicen. Las ideas mejor valoradas serán aplicadas.

Más información: www.ucf.cat