

TRANSFORMANDO LA GESTIÓN SANITARIA:
INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y PERSONAS

II CONGRESO DE IGUALDAD Y RECURSOS HUMANOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE SALUD

SANTIAGO DE COMPOSTELA,
DEL 29 DE NOVIEMBRE
AL 1 DE DICIEMBRE DE 2023



SERVIZO
GALEGO
DE SAÚDE





Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

Angela Ruiz Fernández

aruiz@ucf.cat

Unió Consorci Formació

Responsable de proyectos



UCF: es una **iniciativa conjunta** de la Unión Catalana de Hospitales y el Consorcio de Salud y Social de Cataluña



PROPÓSITO

Mejoramos el aprendizaje y conocimiento de los profesionales del sector salud y social para dar respuesta a los nuevos retos de transformación en la atención a las personas.



MISIÓN

Formamos, acompañamos y generamos experiencias innovadoras por el desarrollo del talento de los profesionales del sector salud y social.



VISIÓN

Queremos ser referentes en aprendizaje y desarrollo al sector salud y social para profesionales e instituciones.

Queremos contribuir en la mejora de la atención a la salud a la ciudadanía mediante la excelencia de sus profesionales.



UCF: iniciativa **única** de estas características en territorio español



Su finalidad es **apoyar y acompañar** profesionales y organizaciones del sector de la salud y social en el desarrollo de programas y proyectos de formación, así como proporcionar modelos de conocimiento y aprendizaje tanto en el sector público como en el privado, dentro y fuera de Cataluña.



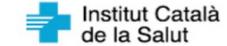
SERVIZO
GALEGO
DE SAÚDE

II CONGRESO DE IGUALDAD Y
RECURSOS HUMANOS DE LOS
SERVICIOS PÚBLICOS DE SALUD

És una iniciativa conjunta de:

ucf UNIÓN
CONSORCI
FORMACIÓ

Tiene un acuerdo estratégico con



UCF acompaña y da Servicio a más de 100 hospitales y organizaciones de salud y más de 65,000 profesionales.





Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

Justificación

- El plan estratégico siempre es un **reto** que obliga a hacer un ejercicio de **reflexión** en torno a nuestro propósito, nuestra razón de ser y a proyectarnos hacia el futuro, estableciendo nuevos objetivos.
- La situación actual, marcada por un escenario post pandemia, retos sistémicos y cambios en el sector precisa un **proceso de evolución y cambio** de las organizaciones que se vertebre a través de proyectos transversales conjuntos.
- Un plan estratégico **COCREADO**, que implica a directivos y mandos en su rediseño y despliegue, es la clave para disponer de un **faro** para abordar el futuro de las organizaciones, ofreciendo soluciones innovadoras que acompañen a los profesionales.



Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

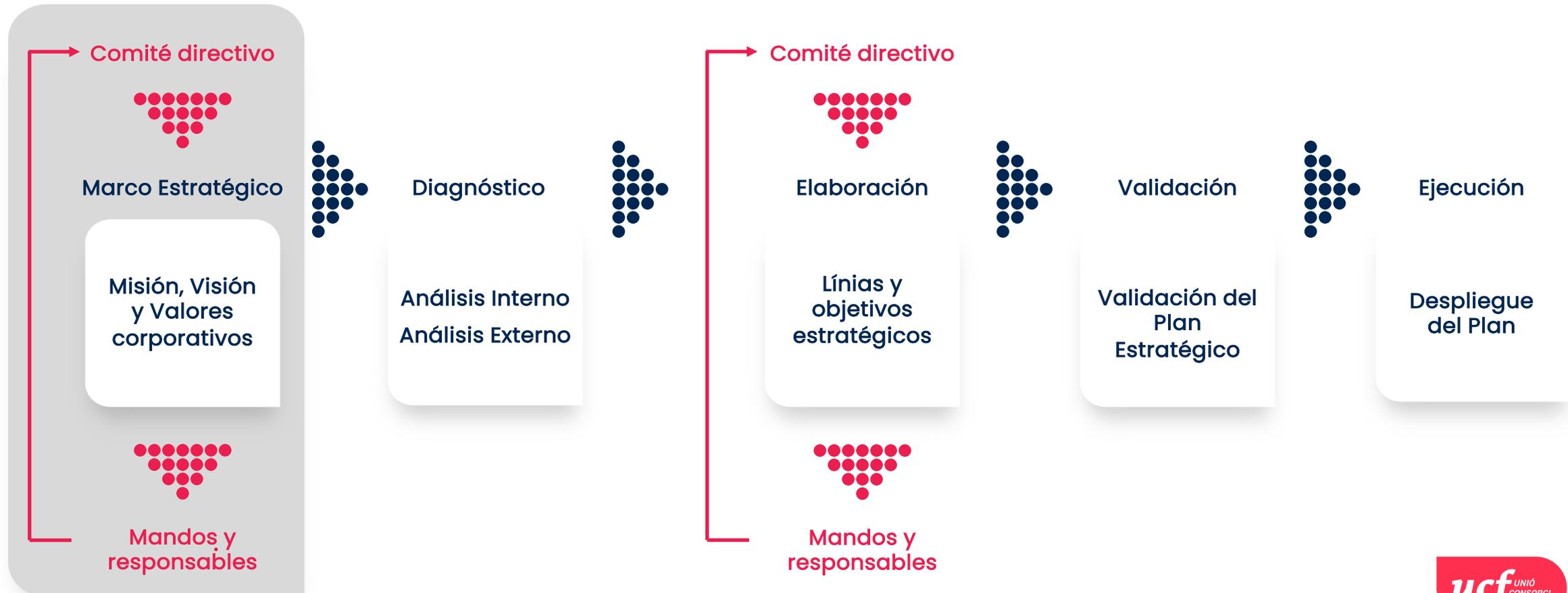
Objetivos

- Implantar con éxito un plan estratégico **cocreado y consensuado por todos los mandos y directivos**.
- Potenciar el rol y el estilo de liderazgo de directivos y mandos para desplegar el plan estratégico.
- Transmisión/despliegue desde la Dirección a toda la organización:
 - Capacitar a la Dirección para generar **compromiso en los mandos**, monitorizando con indicadores.
 - **Acompañar** a los mandos en la implantación operativa en su área.



Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

Metodología





Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

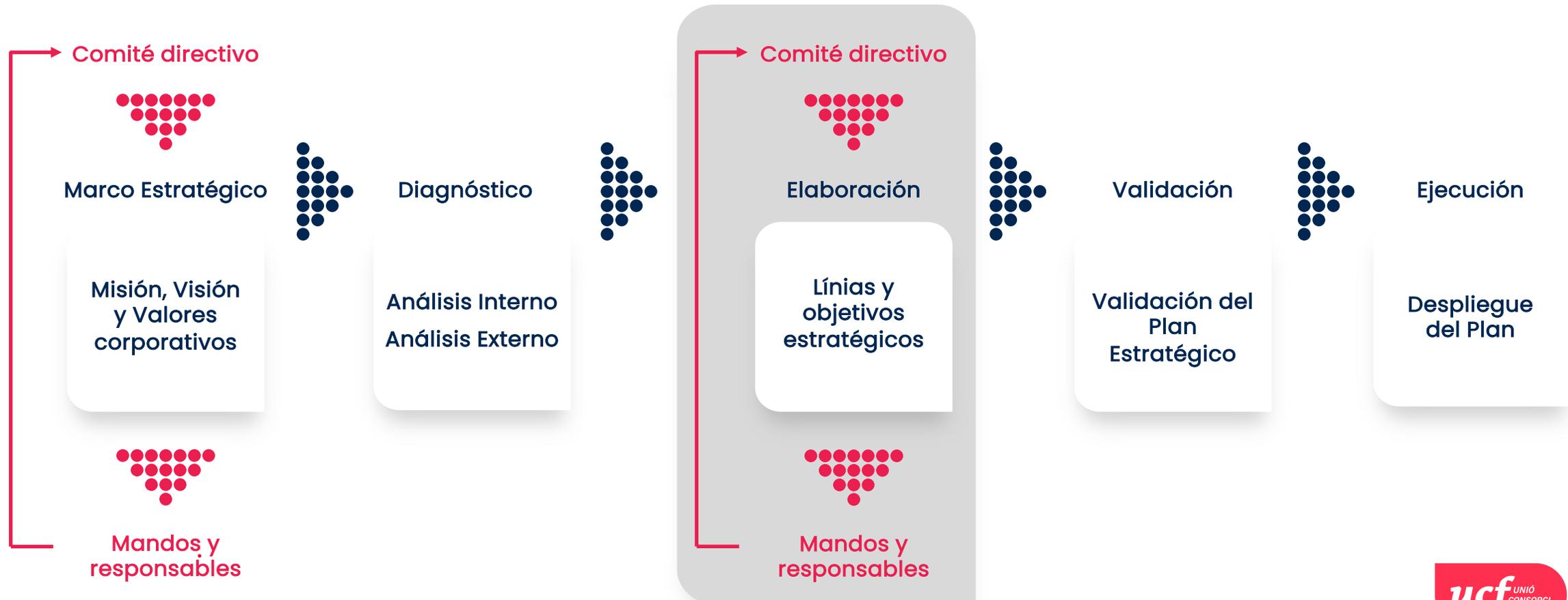
Metodología





Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

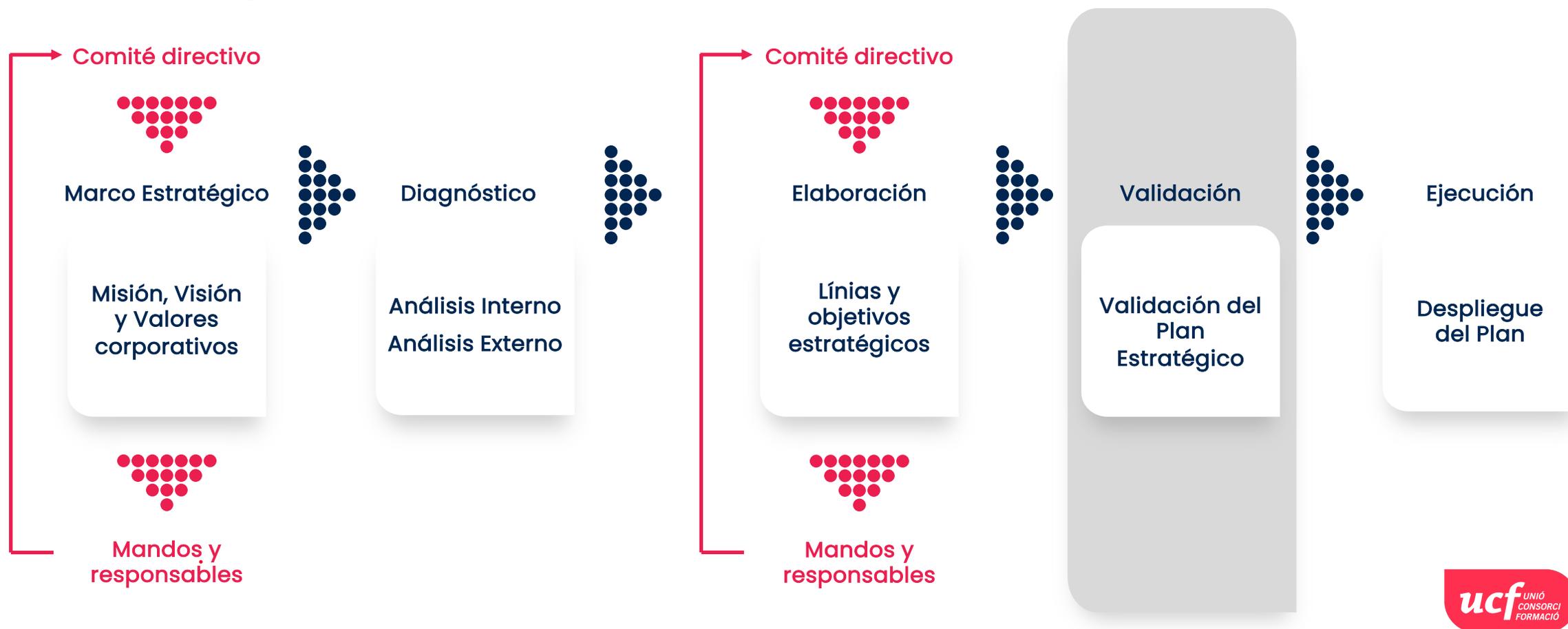
Metodología





Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

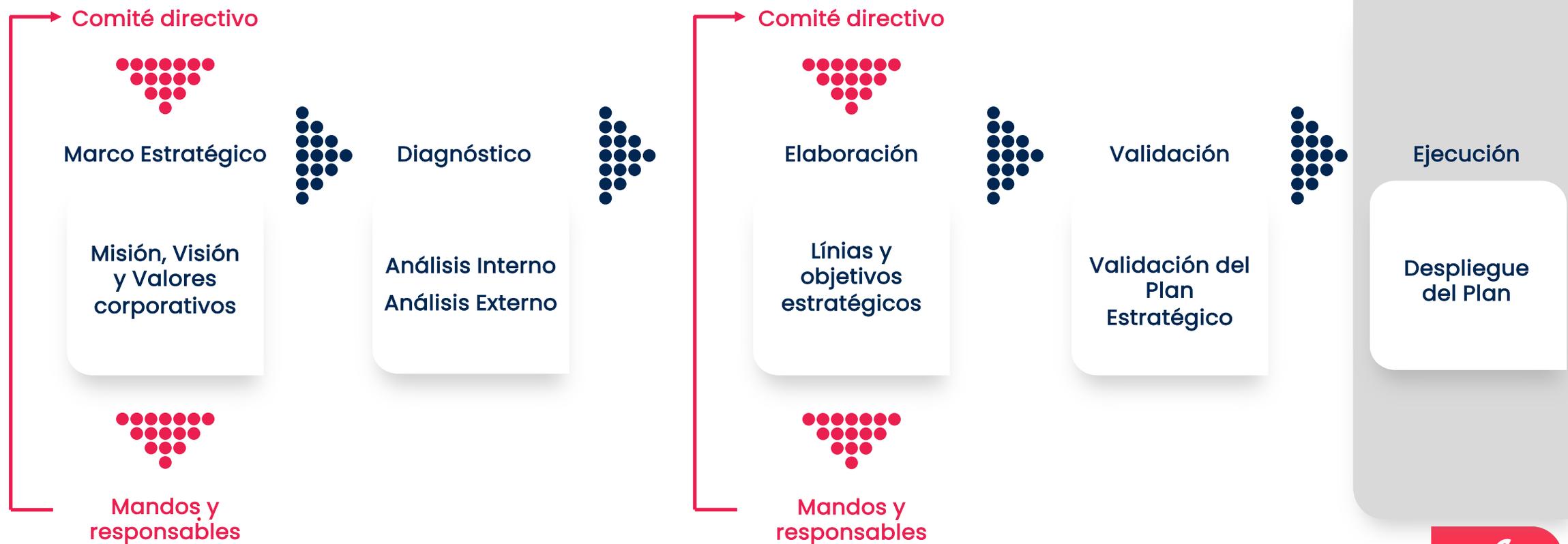
Metodología





Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

Metodología





Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

Metodología

- **Formación y tutorización** en metodologías para la revisión y actualización del Plan Estratégico.
- Utilización de diferentes metodologías en las **sesiones grupales** presenciales lideradas por **referentes del sector**.
- Sesiones colaborativas eminentemente prácticas con **técnicas y dinámicas grupales** de Desing thinking, Mapa de valores, etc...
- **Coordinadores internos** formados en el modelo de desarrollo de objetivos estratégicos.
- Trabajo autónomo supervisado por **mentores internos y tutor externo**.





Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

Resultados



6 instituciones catalanas del sistema SISCAT han rediseñado sus planes estratégicos



100 % inicio despliegue del plan estratégico



Estructura media de los planes estratégicos:

- entre 4 y 6 líneas estratégicas,
- entre 16-18 objetivos estratégicos (una media de 4-5 objetivos estratégicos por cada línea) y 4-5 proyectos para realizar por año y línea estratégica.



Más de 300 profesionales implicados



42 mentores internos



Modelo de **cocreación** de planes estratégicos más allá del papel

Conclusiones

Redefinir el propósito y valores de forma **colaborativa** es una manera de crear la organización en la que se quiere trabajar, para afrontar conjuntamente retos, oportunidades y necesidades.

Contar con la **colaboración de profesionales internos y externos** para definir el plan estratégico permite **reforzar el compromiso** y facilita la concreción de acciones.

Este modelo de acompañamiento en la cocreación del plan estratégico **incrementa el sentido de pertenencia** y, en consecuencia, un mayor cumplimiento y esfuerzo de los responsables y directivos para desarrollar y poner en práctica real los proyectos vinculados a los planes estratégicos, con una **mayor aplicación e impacto** que en las entidades que aún siguen los modelos tradicionales.





¡Muchas gracias!